

DIP#1 @ Zomerfabriek

Donderdag 30 augustus



Naam sessie

Dekonstrueer je communicatie

Naam spreker(s)

Abbie Boutkabout

Waar ging het over?

Wat doe je als je “ze” niet kan bereiken? Hoe bereik je welk doelgroep? Is je uitnodiging inclusief? Leg je communicatievragen aan haar voor.

Abbie Boutkabout heeft o.a. bij VRT, Studio Brussel en Zomer Van Antwerpen gewerkt. Ze heeft ervaring met camera's, schrijven, websites, documentaires, ...

Wat blijft hangen?

1^{ste} groep (17u40-18u20):

Het bereiken van mensen, jongeren, uit kansengroepen blijft voor vele organisaties moeilijk.

Hoe werken de deelnemers aan de sessie hieraan?

- Samenwerking met scholen – toonmomenten organiseren – oudere jongeren laten bijdragen aan de scenografie van het festival,

- Vb. Stad Antwerpen: samenwerken met jeugdwerk-regisseurs in verschillende wijken
- Op een informele manier ouders aanspreken en betrekken
- Wat sterk kan werken is het uit handen geven van je programmatie en communicatie voor een event aan mensen uit de doelgroep die je wil bereiken (bv Zomer van Antwerpen, de organisatie van dit D.I.P.-moment)

Op de vraag van Abbie in hoeverre je een draagvlak en steun vindt bij je collega's, je bestuur voor deze doelstellingen:

- “Ik netwerk veel, en schaam me soms dat onze flyers zo ‘wit’ getint zijn. Ik probeer door samenwerkingen aan te gaan met een partnerorganisatie, me wat te omkaderen zodat ik niet helemaal van nul moet beginnen.”
- Abbie: het is problematisch wanneer iemand wordt aangeworven om een maatschappelijk manco aan te pakken dat veel breder en omvangrijker in de organisatie moet opgenomen worden. Die persoon riskeert uitgeblust te geraken.
- Een ondersteunend instrument om je organisatie breed en grondig te screenen is de “Scan & Do”-methode zoals die door onder andere Rachida Lamrabet wordt gedaan. Een groepje mensen komt je organisatie screenen en ondersteunt bij het opmaken van een zakelijk en inhoudelijk plan dat kan leiden naar meer diversiteit, breder bereik enz.
- Iemand van de groep werkt met 2x week een koffiemoment in de werking, om moeders binnen te krijgen en vertrouwen te krijgen. Die moeders beginnen dan vaak hun kinderen toe te leiden naar de werking.
- Tip voor programmatores van evenementen, vormingen, enz: zet de Ramadan voor de volgende 10 jaren alvast in je agenda: die ligt min of meer vast en zo ‘vergeet’ je niet om er rekening mee te houden.

Wat doe je met communiceren of werven in verschillende talen ...

- Je kan – waar het mogelijk is - heel visueel werken met filmpjes en beelden.
- Abbie: Persoonlijk contact en mensen aanspreken blijft heel belangrijk. Stel de vraag: “wat moeten wij doen om jou binnen te krijgen?” “Wat mis je in ons aanbod, onze aanpak, ...?” En je moet heel ‘zelfkritisch’ zijn, dat is belangrijk. Het begint bij de ingesteldheid, je vertrekpunten. Hoe integer en écht is de vraag of het plan om opener, diverser te werken.

Sessie 2: 18u40 – 19u15

We gingen in op een concreet project dat ontwikkeld wordt door [Rooftop Tiger vzw](#) (Sara) en aan de hand van deze case verzamelden we ideeën, tips

Doel: rond verschillende talen in de stad werken: een fysieke “Toren van Babel” bouwen. Project in samenwerking met stadsdichter Maud Vanhauwaert. Ook het organiseren van voorleesmomenten, een ‘kampement’ bouwen waarbinnen veel mogelijk is ...

We willen zeker ook mensen bereiken die niet noodzakelijk de Nederlandse taal machtig zijn. Er zijn 176 verschillende nationaliteiten vertegenwoordigd in Antwerpen.

Partners die worden aangesproken: Atlas, Zomer Van Antwerpen

Ideeën uit het gesprek:

OKAN, opvangcentra vluchtelingen/asielzoekers

Met pictogrammen werken

Leestip: "Het is onze kunst die ons allen verbindt", een artikel van Birgit Donker (Mondriaan Fonds Nederland) <https://www.kunst.nl/Items/nl-NL/News/2016/Het-is-onze-kunst-die-ons-allen-verbindt>

Via de bibs, eerdere taalprojecten, taalkaravaan, 'Sesam' (<https://www.studiosesam.be/sesam-project/>) is hier mee bezig ...: vanuit die contacten en ervaringen kan je misschien tips, mensen

Uit een gesprek met de groep over "hoe wij communiceren" als 'kunstenhuis', 'theaterhuis':

Abbie: integriteit in je communicatie vind ik belangrijk.

"Moét je bezig zijn met jongeren bv". Waarom? Is dat zo? Op de 'waarom'-vraag moet je een integer antwoord bieden. Als het integer antwoord 'ja' is: dan moet je naar jezelf en je organisatie kijken. Stel jezelf in vraag. Hoe communiceren wij? Zo 'deconstrueer' je je communicatie en kan je verandering teweegbrengen. Er zijn mensen en diensten die je hierbij kunnen helpen. Leestip van Abbie: <http://e-tcetera.be/waar-een-wil-is/> Sarah Ahmed (https://en.wikipedia.org/wiki/Sara_Ahmed) : auteur die veel schrijft over communicatie en feminisme ...

Vraag van een deelnemer:

Het kunstenhuis waar ik werk wordt een 'instituut' genoemd. Terwijl elk instituut een aantal individuen is. Hier worstel ik mee. Die 'strijd' tegen instituten is zeker nodig, maar er wordt soms makkelijk op geschoten.

"Ik voel dat ik heel nederig vragen moet stellen aan mensen om hen te betrekken, omdat je vanuit een (machtige) structuur werkt. Dat maakt allianties maken niet makkelijk. Zeker met mensen zonder papieren wil ik allianties aangaan volledig op de voorwaarden van de anderen, dat bedoel ik met nederig zijn."

Abbie: "Scan & Do" – door o.a. Rachida Lamrabet. Je organisatie wordt gefileerd. Je kan het bestellen. Kostprijs kennen we hier niet ...

Het gaat om dekoloniseren van het instituut. "Black speaks back" heeft ook zo'n aanbod. (<https://www.bruzz.be/samenleving/black-speaks-back-pakt-racisme-aan-vanuit-brussel-2017-02-28> en https://www.facebook.com/pg/blackspeaksback/about/?ref=page_internal)