

DIP#1 @ Zomerfabriek

Donderdag 30 augustus 2018



Naam sessie	Ik heb keiveel ideeën
Naam spreker(s)	Seckou Ouologem
Waar ging het over?	
<p>Motto van Seckou: "Het beste moment om een wild idee uit te werken is het moment dat alles plat ligt, in tijden van crisis. Alles vertrekt vanuit noodzaak: ik vind dat iets moet gebeuren en dan start je gewoon. Je moet niet alles eerst uitdenken en plannen. Je kan beter bijsturen terwijl je bezig bent. Elk optreden dat ik geef, stel ik weer in vraag. Elke ochtend dat ik opsta, stel ik mezelf in vraag."</p> <p>Opdracht: Heb je een idee in opstart? Probeer in een paar minuten de essentie en noodzaak van het idee te pitchen voor de groep. De groep geeft feedback. <i>Don't break shit down, just build it up!</i></p>	
Wat blijft hangen?	
<p>Idee 1: Theateratelier/werkplaats in regio Gent om mensen met een beperking een plek te geven waar ze hun spelkwaliteiten kunnen ontdekken en ontwikkelen en om op termijn meer acteurs met een beperking in het kunstenveld te krijgen</p>	

- Zorg voor meer zichtbaarheid
- Heb geduld: stap voor stap gaan met duidelijk doel voor ogen
- Empowerment: mensen met een beperking moeten erop zitten wachten en snel de touwtjes mee in handen krijgen.
- Zorg dat doorstroming mogelijk is en mensen niet blijven steken in een initiatief dat enkel voor hen is bedoeld.
- Erkenning van theater als dagbesteding voor mensen met een beperking kan meer financiële ademruimte geven
- zoek win-win situaties op, bvb cultuurhuizen geven graag gratis tickets omdat jullie een doelgroep hebben die zij niet kunnen bereiken.
- Niet blijven zeggen 'we zitten in een beginnende fase'. Durf je verwachtingen en grotere doel uitspreken.

Talentedbank Deurne

Een netwerkevent dat de link maakt tussen de talenten van mensen en organisaties met een aanbod. Een soort Antwerp Gots Talent, een vorm van headhunting... . Focus op mensen met in een kwetsbare positie maar het project wel door hen laten leiden. Ze hebben de zaal en alle faciliteiten maar zoeken mensen om dit mee te trekken.

- Start met een voortraject om te kijken hoeveel interesse er is
- Kwestie van het zichtbaar te maken: communicatie, maak je publiek.
- Misschien de valkuil dat het zo breed is. Kan dat talent in alle richtingen gaan?
- Duidelijker maken wat je aanbiedt: ben je een plaats waar iemand zijn talent kan tonen of zoek je plaatsen waar talenten getoond kunnen worden?
- Als het gratis is, werkt het vaak wel goed.
- Werk met partners samen, zoals Filet Divers
- Laat kunstenaars workshops geven op jouw plek. Dat is voor mensen ook een reden om naar je plek toe te gaan.

Visual project 'Mothers of Earth'

Ik wil de pure kracht van vrouwen uit verschillende culturen tonen. Stereotypen doorbreken. Vrouwen moeten meer gerepresenteerd worden. Voor mij als man is dat moeilijk. Ik heb mijn perspectief op schoonheid, maar dat kan anders zijn bij vrouwen. Hoe pak ik het best aan?

- Trek vrouwen aan in je groep, verzamel vrouwen rondom je
- Begin met één vrouw en de schoonheid die je in haar ziet en ga in dialoog met haar.
- Misschien moet je de vorm (fotografie) nog niet vooraf bepalen. Hoe wil de vrouw zichzelf portretteren?
- Jij hebt niemand nodig die zegt wat je moet doen, je bent een kunstenaar
- Jij creëert beelden. Verduidelijk dat het jouw perspectief op schoonheid is, dan kan je niet zoveel verkeerd doen. Ga wel in dialoog. Zijn zij akkoord met hoe jij hun schoonheid portretteert? En wat doe je met hun feedback? Het zijn geen zelfportretten maar het is jouw kunst.
- Don't harm people unless you want to make a statement. Be carefull with that.
- Je weet wat je wil doen, maar focus op hoe je dat wil gaan doen

- Zoek een mentor