

# Draagvlak rond armoede - Praktijktafel over het engagement bij vrijetijdsaanbieders

23 maart, Mechelen



# Programma:

- 09.00 uur: Onthaal en koffie
- 09.30 uur: Plenaire inleiding
- 10.00 uur: Eerste ronde praktijktafel
- 11.00 uur: Pauze
- 11.15 uur: Tweede ronde praktijktafel
- 12.15 uur: Broodjeslunch en netwerkmoment
  
- Goed om te weten: presentaties en verslagen komen online.

**De Demos-detective**



# Uit het leven gegrepen

Sportfunctionaris x: "We hebben dan de moeite gedaan om een vorming rond armoede te organiseren en van de 100 verenigingen zijn er maar 3 ingeschreven!"

Jeugdwelzijnwerker a: "We zijn begonnen met een handvol verenigingen. Toen groeide de interesse vanuit andere verenigingen om ook in te stappen."

Trekker lokaal netwerk y: "Het is ondenkbaar dat onze verenigingen instappen in de Uitpas, ze gaan die financiële bijdrage nooit willen leveren."

Ondersteuner b: "Als je goed luistert naar de noden naar verenigingen en hen daarin ondersteunt, is er een grotere bereidheid om rond armoede te werken"

# Lokale netwerken creëren draagvlak voor vrije tijd & armoede

- Maatregelen voor mensen in armoede op het vlak van vrije tijd hebben een:
  - **politiek**
  - **ambtelijk/bestuurlijk**
  - **maatschappelijk draagvlak** nodig.

Samen realiseren van het **grondrecht op vrijetijd** van mensen in armoede:

- participatiemogelijkheden in cultuur, sport, jeugd vergroten
- samen aan drempels te werken
- betaalbaar en kwalitatief goed en divers aanbod uit te bouwen

**MAATSCHAPPELIJK DRAAGVLAK**

**PUBLIEK  
DRAAGVLAK**

**BESTUURLIJK DRAAGVLAK**

**SOCIAAL  
DRAAGVLAK**

**MIDDENVELD  
DRAAGVLAK**

**AMBTELIJK  
DRAAGVLAK**

**POLITIEK  
DRAAGVLAK**

# Uitgangspunt 1: vrijetijdsaanbod vanuit burgerschapspectief

<b>Cliënt/consumentperspectief</b>	<b>Burgerschapspectief</b>
Consumptiegoed	Collectief goed
Persoonlijke keuzes	Maatschappijkeuzes
Deelnemer/consument	Deelhebber/mede-eigenaar
Aanbod buiten discussie	Aanbod mee in de discussie
Niet-participatie is een persoonlijk probleem	Niet-participatie is een democratisch probleem



- Maatschappelijk draagvlak
- Stem in het maatschappelijk debat
- Beleidsbeïnvloeding

## Structurele armoedebestrijding

Een rechtvaardige samenleving met een toereikend (gezins)inkomen voor iedereen

## Sociale insluiting

Andere levensdomeinen: onderwijs, werk, huisvesting, welzijn

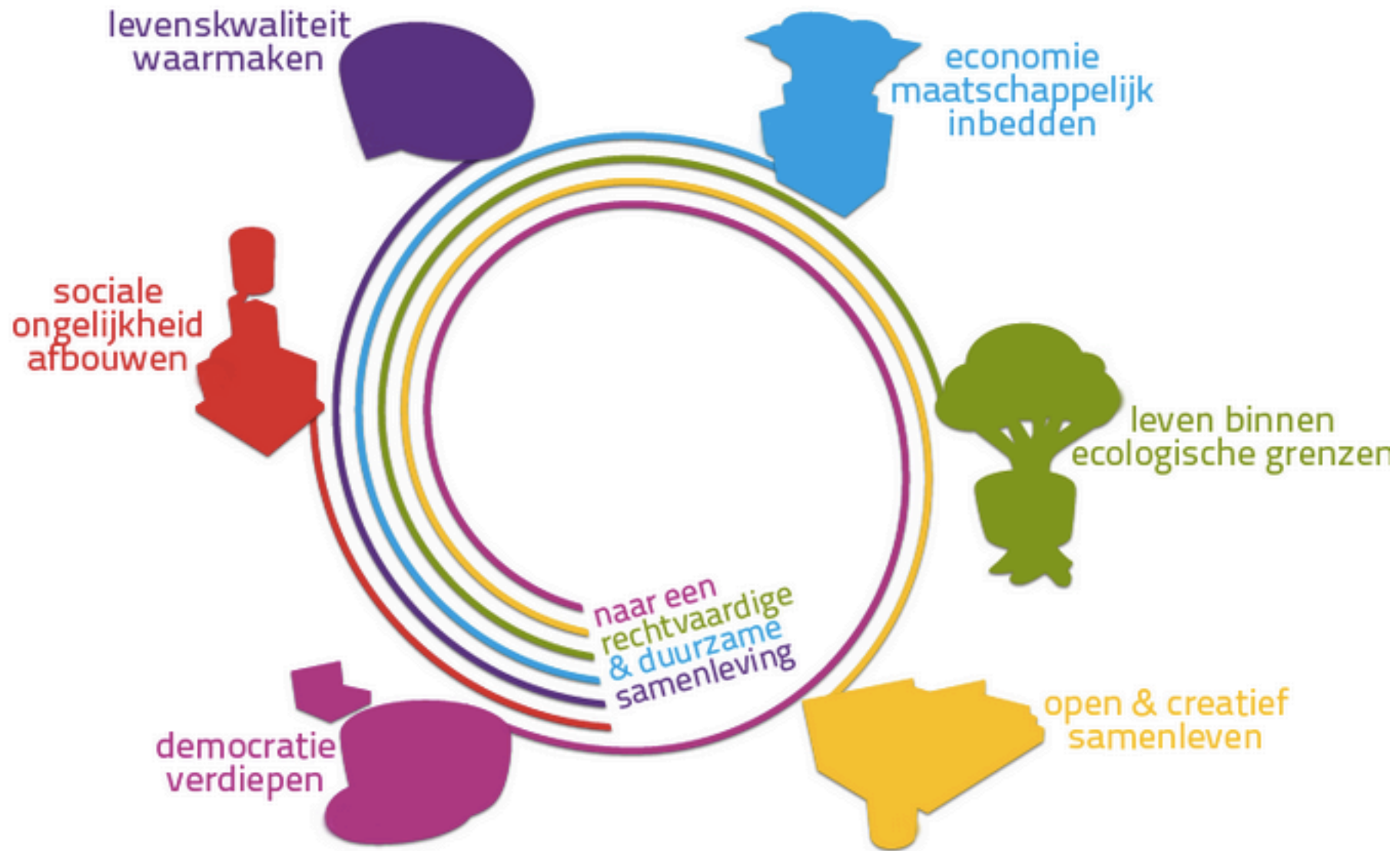
## Sociaal-culturele insluiting

Recht op vrije tijd



- Verbinding en solidariteit
- Armoedeperspectief binnenbrengen
- Toegankelijk en divers jeugdwerklandschap





# Uitgangspunt 2: Meersporenbeleid in jeugdwerk, cultuur en sport

- Er is een weinig productieve opdeling tussen 'regulier' jeugdwerk. We gaan op zoek naar een nieuw en daarbij pleiten we voor een breder palet aan strategieën om in te spelen op diversiteit op sectorniveau.
- [https://demos.be/sites/default/files/180221-mp\\_diversiteit-a4-spreads-def\\_0.pdf](https://demos.be/sites/default/files/180221-mp_diversiteit-a4-spreads-def_0.pdf)



**Diversiteit in/en  
het jeugdwerk**  
Masterplan 2018 – 2020

*de armoede*    *zelfst.naamw. (m.-v.)*  
*uitspraak: ['armudə]*

<https://www.youtube.com/watch?v=wNAdLQRIY24>



**WAT JE AANDACHT GEEFT  
GROEIT**



**DE VERRASSING  
ZIT VAN BINNEN**

# Praktijkvoorbeelden:

- Jeugdwerk voor alleman: Jeugddienst Mechelen
- <https://www.mechelen.be/jeugdwerk-voor-alleman>
- De jeugddienst gaat dit jaar met de verenigingen de uitdaging aan om hier verandering in te brengen, onder de noemer **Jeugdwerk voor Alleman**.
- Jeugdbewegingen die meedoen krijgen een **label** van JEUGDWERK VOOR ALLEMAN. Daarmee tonen zij aan heel Mechelen dat zij voor iedereen openstaan. Dat houdt in dat zij werken aan de volgende tien punten:

# Label Jeugdwerk voor Alleman - Mechelen



Aanspreekfiguur



Centen



Uniform



Veilige eerste werkingen



Duidelijke communicatie



Betrokkenheid bij het aanbod van de jeugddienst



Betrokken

<https://www.alleman.be/een-inlooperperiode-voor-nieuwe-kinderen>



Inlooperperiode voor



Omgaan met nieuwe



Actieplan op maat

# Willebroek: subsidiereglement

- Via het [subsidiereglement van jeugd, sport en cultuur](#) krijg je in Willebroek meer **subsidie** naarmate je meer punten behaalt. Je kunt onder andere punten behalen voor:
- Het verhogen van de toegankelijkheid van en diversiteit binnen je vereniging: dit zijn open activiteiten (buiten je vaste werking) die je organiseert om je werking bekend te maken aan een breder publiek, en niet met het oog op winst.
- Het hebben van een integrale werking voor specifieke doelgroepen. Je krijgt punten voor het organiseren van één of meer van de volgende activiteiten: specifiek aanbod voor mensen met een beperking; gereduceerd tarief naargelang doelgroep, leeftijd, inkomen, of andere; voorzien reductie voor gezinsleden; andere initiatieven (tweedehandsmateriaal, afbetalingsplan)
- Ook krijg je punten voor het aantal aangesloten leden uit specifieke doelgroepen.



# Gezamenlijke strijd tegen kinderarmoede

## Kinderarmoede doorbreken in Dilbeek

DILBEEK - Dilbeekse verenigingen hebben een charter ondertekend waarmee ze een vuist willen maken tegen de groeiende problematiek van kinderarmoede. Dat gebeurde tijdens een plechtigheid in het Castelhof. Concreet verbinden de verenigingen zich er nu toe om acht belangrijke pijlers te ondersteunen. Zo zullen ze een gezamenlijke en krachtige visie op kinderarmoede uitdragen, om zo de armoedespiraal te doorbreken. Maar ook de dialoog aangaan met mensen in armoede is ontzettend belangrijk.

© Goeiedag | donderdag 7 januari 2016

# Actieplan en externe jury: Eeklo

- Eeklo

Alle jeugdverenigingen doen mee met de KomUitpas en kennen kortingstarieven toe. De subsidies aan jeugdverenigingen bestaan voor 60% uit een basissubsidie en 40% uit een subsidie voor het werken aan toegankelijkheid. Er wordt gewerkt met een puntensysteem. Om ervoor te zorgen dat er niet enkel punten gegeven worden op het feit of iemand goed kan schrijven of niet, stellen de jeugdverenigingen hun werking mondeling voor aan een externe jury. Het gaat over inspanningen die gedaan worden naar kinderen en jongeren met een beperking en naar maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren: tweedehandskledij, bepaalde goedkopere tarieven voor kampen, bewust lage prijzen, huisbezoeken afleggen, aanspreekpunt in de groep, brieven vereenvoudigen,...



# Draagvlak voor solidaire kostendeling

Kosten delen tussen deelnemer,  
organisator en overheid

Armoede bestrijden is een **gedeelde verantwoordelijkheid** en een **gezamenlijke doelstelling**

**Bestaande praktijken:** sociale fondsen, gebeurt vaak onder de radar

Kosten spreiden om **betaalbaarheid** te garanderen

Kosten spreiden voor **meer participatie** te realiseren

**Inkomsten derven** is niet altijd **extra kosten** hebben

Kans om te **begrenzen** en **beheersen** waar nodig