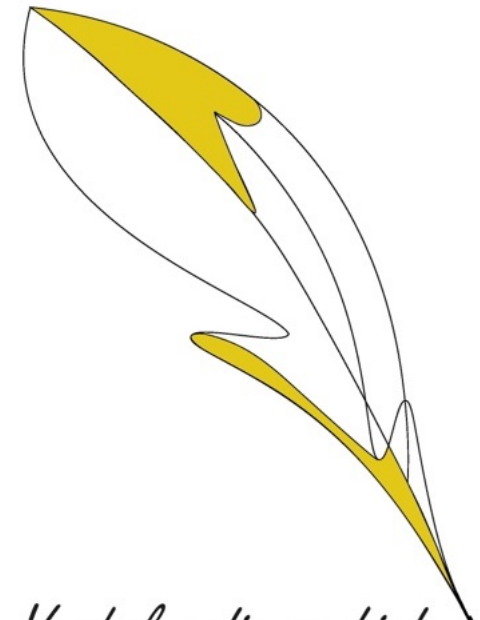


De kracht van het verhaal

Hannelore Vleugels



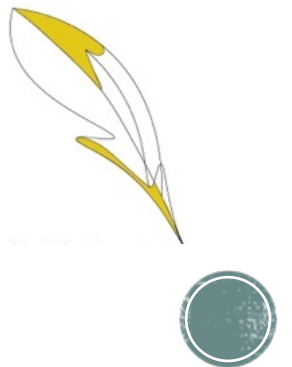
Verhalen die verbinden.

**“Iedereen hoort alleen
datgene wat hij begrijpt”**

Johan Wolfgang Goethe



Storytelling heeft vele vormen





Instagrampagina met getuigenissen



_instagrannies Volgend Chatbericht sturen

449 berichten 5.124 volgers 292 volgend

Instagrannies
Community
De oudste influencers op Instagram! Alles over leven, liefde en koffie verkeerd • BZN • reacties worden gedeeld met de grannies
www.bzn.be/nl/webform/1819466117
Gevald door safielegon, nicostormt, eva.de.hondt + nog 9

Frans & Simo... Roza Laura Sus Gertruda Victor Luce





Instagrampagina met getuigenissen

➤ <https://www.instagram.com/matteicheldinger/>

The screenshot shows the Instagram profile of matteicheldinger. At the top, there is a circular profile picture of a man reading a book titled 'MATT SPY AND HIS FRIENDS'. To the right of the profile picture, the name 'matteicheldinger' is displayed, along with a 'Volgend' (Following) button, a 'Chatbericht sturen' (Send message) button, and a three-dot menu icon. Below the name, the statistics are shown: '197 berichten' (197 posts), '271K volgers' (271K followers), and '48 volgend' (48 following). The bio identifies him as 'Matt Eicheldinger', a 'Teacher / Middle Grade Author / Storyteller', with the tagline 'This is where my imagination lives.' and a link to 'linktr.ee/matt.eicheldinger'. Below the bio are three featured posts: 'About Me', 'Popular Vide...', and 'Book Updates'. The main content area shows a grid of six story highlights with the following titles: 'Halloween', 'A Message', 'A Zipper', 'Where I keep my stories...', 'Stories', and 'Waffles'. Each highlight features a video of the man speaking.





Live vertelling



fictief verhaal met een boodschap



getuigenissen/verhalen van ervaringsdeskundigen, begeleiders, cultuurwerkers,...



verhalenkring





Luisterverhaal



podcast



Verhalenwandering



life of opgenomen





Geschreven verhaal

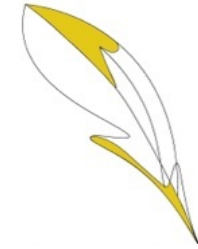




Levende Persona



Hoe ga je te werk?



- 1) Bepaal welke doelgroep je wil aanspreken.
- 2) Leef je in in je doelgroep. Wat spreekt hen aan? Hoe kan je dicht bij hun leefwereld komen?
- 3) Welke boodschap wil je hen brengen? Wat wil je dat ze meenemen na jouw verhaal?
Let op: geef niet teveel boodschappen in één verhaal.
- 4) Wat is de beste vorm om je verhaal in te verpakken?
 - Welke vorm bereikt jouw doelgroep het best?
 - Welke vorm is realistisch om te maken?
- 5) Maak je verhaal.



Bedankt!



Verhalen die Verbinden



Hannelorevleugels



0496 45 49 74

