

1 BEPALEN WAT JE WIL DOEN

VERTREK/BETREK:

- Meerdere culturele canons
- Vanuit de noden van je artiesten/deelnemers
- Verhalen van je groep
- Verschillende culturele referentiekaders
- Vanuit co-creatie
- Maak ruimte voor eigen artistiek initiatief van je artiesten/deelnemers

2 JE GROEP BEREIKEN

- Neem tijd en ruimte
- Spreek partners op de juiste manier aan
- Communiceer duidelijk over jouw aanbod
- Mond aan mond is de meest doeltreffende werving

3 CRITERIA VOOR JE GROEP

BEKIJK WAT BELANGRIJK IS VOOR JE ACTIVITEITEN EN GROEP:

- Engagement
- Artistiek profiel
- Leeftijd
- Liefde en passie

4 EEN GOEDE ONTVANGST

CREËER EEN OMGEVING VAN:

- Vertrouwen
- Veiligheid
- Warmte en respect

5 EEN EERSTE KENNISMAKING

- Benader je gesprekspartner vanuit gelijkwaardigheid
- Luister naar de noden van de deelnemer zelf
- Wees flexibel qua taal en communicatie

8 DE VOLGENDE STAP

- Deelnemers zichtbaar maken
- Deelnemers blijven verbinden met andere projecten
- Deel je netwerk

7 ANDERE DREMPELS

- TAAL: focus op meertaligheid in plaats van anderstaligheid
- COMMUNICATIE: bekijken van persoon tot persoon, hoe communiceer je met je groep
- TIJD: denk aan haalbaarheid voor je groep
- FINANCIËEL: bekijken van persoon tot persoon (bijv: betalend of niet, materiaalkost, tegemoetkomingen)
- VERBLIJFSDOCUMENTEN: niet iedereen heeft dezelfde rechten
- ZELFBEWUSTZIJN EN BEWUSTWORDING: bekijk wat mogelijk is of wat een mogelijkheid kan worden voor jouw deelnemer
- ORGANISATIE- EN GEDRAGSCODE: af te stemmen op de noden van je groep om zo drempelverlagend te werken

6 ROLMODELLEN

- Iemand waar jouw groep zich aan kan spiegelen
- Belangrijk voor de identiteit van je groep
- Diversiteit binnen je eigen team

- MINI STAPPENPLAN -

HOE MAAK JE CULTURELE ORGANISATIES TOEGANKELIJK VOOR ARTISTIEKE NIEUWKOMERS?

