



**Trefmoment sociale sportaanbieders: 'Let's get stronger, together!'**

## **SESSIE 2: BELANG VAN EEN STERK NETWERK**

**Over: Hoe bouw je een sterk netwerk op? Hoe maak je jouw sociale engagement en impact zichtbaar?**

**Praktijkverhaal door: Bert Misplon (Sportaround Gent)**

**Deelt expertise met ons: Iris Verhoeyen (Sociale Innovatiefabriek)**

### **HET PRAKTIJKVERHAAL**

[Vind hier](#) de presentatie van Bert Misplon.

Het project Sportaround van Bashir Abdi en Bert Misplon zet elke week heel veel kinderen in Gent aan het sporten. Het idee voor Sportaround is ontstaan toen Misplon en Abdi een atletiekstage deden in Ethiopië. Abdi vluchtte zelf van Somalië naar België en kwam op zijn tiende in Gent terecht. “Tijdens onze stage kwamen we op het idee om kansarme kinderen te helpen. Oorspronkelijk wilden we dit in Ethiopië doen, maar in Gent waren de opstartmogelijkheden groter”, zo zegt Bert Misplon.

Misplon en Abdi organiseerden met de vrijwilligers van Sportaround hun eerste voetbaltornooi en brainstormsessie. “Hieruit bleek dat we kinderen het beste konden bereiken door in Gent naschoolse activiteiten aan te bieden.”

Sportaround vzw organiseert vandaag op 52 scholen naschoolse bewegingslessen in en rond Gent. Dit is een uur bewegen onder begeleiding van een ervaren sportlesgever in de school, aansluitend op de schooluren. Door de vertrouwde omgeving, de vaste lesgever en de lage kostprijs zijn de lessen heel toegankelijk. Misplon: “We zijn eerst gestart op twee scholen, daarna met vier scholen, nu hebben we een aanbod op 52 scholen. We willen voor iedereen aanbod te voorzien, met speciale aandacht voor kinderen uit kwetsbare groepen.”

Doorheen het schooljaar biedt Sportaround, in samenwerking met de Brede School (en Sport Vlaanderen), sportlessen aan op 54 lagere scholen om kinderen op regelmatige basis te laten bewegen en kennis te laten maken met verschillende sporten. Dit gebeurt met extra aandacht voor kinderen die minder gemakkelijk de weg naar een sportclub vinden.

Deze lessen, Sportsnack genaamd, sluiten onmiddellijk aan op de schooluren zodat er voor de kinderen geen extra verplaatsing en locatie moet voorzien worden. Alle verschillende bewegingsvaardigheden komen aan bod, daarnaast zijn er ook gastlessen van sportclubs uit de buurt. Het netwerk met de scholen is heel belangrijk om breed en toegankelijk te werken. Bovendien wordt er ook sterk samengewerkt met brugfiguren van het Gentse onderwijs.

Sportaround zet in op een piramidemodel voor sportparticipatie, met het doel kinderen en jongeren aan te zetten tot duurzame sportparticipatie. Aan de brede basis willen ze zoveel mogelijk kinderen en jongeren aan het sporten krijgen. In een volgende stap, die niet voor alle kinderen evident is, wordt er intensiever gesport. Daarvoor werkt Sportaround ook in wijkgerichte omnisportclubs en rond pleintjessport in samenwerking met clubs uit de buurt en de sportdienst van de stad Gent. Op

deze manier geraken kinderen geïnteresseerd in een bepaalde sport en maken ze voor het eerst kennis met het groepsgevoel dat er in een sportgemeenschap leeft.

Er wordt ook outreachend gewerkt met de 'Sportkar' (een bakfiets met sportmateriaal) op pleintjes. Die lokale aanwezigheid is belangrijk, want verplaatsing is een reële drempel. Veel kinderen en jongeren weten anders vaak niet wat er om de hoek te doen is.

Daarnaast organiseert Sportaround ook evenementen en nemen ze deel aan andere sportevenementen. De medewerkers van Sportaround proberen met de kinderen naar deze evenementen toe te werken en hen de positieve attitude en het groepsgevoel van sport mee te geven.

Door evenementen in te richten voor volwassenen zamelt Sportaround ook fondsen in. Die gebruiken ze om de prijs voor de activiteiten van de kinderen zo laag mogelijk te houden. Het aanbod van Sportsnacks is in Gent ook opgenomen in het aanbod van de UITPAS.

Sportaround wil niet helemaal afhankelijk zijn van subsidies. Dit project zoekt dus ook andere inkomstenbronnen. Zo werden er tijdens Music for Life verschillende activiteiten ten voordele van Sportaround georganiseerd. Daarnaast zijn er ook inkomsten van sponsors en projectaanvragen bij Stad Gent of Vlaamse overheid. Misplon schat in dat ongeveer 60 procent met eigen inkomsten gebeurt en 40 procent tot stand komt door ondersteuning van de sportdienst van Gent en de Vlaamse overheid, vooral voor de personeelswerking.

Sportaround bestaat uit een enthousiast en gemotiveerd team vrijwilligers. Lesgevers ontmoeten mekaar ook. Bijvoorbeeld in een sessie rond zwerkbal. Misplon: "We werken met eigen lesgevers. Er is één vast gezicht voor één reeks. Kinderen hebben nood aan herkenning en het opbouwen van een band. Die vaste inzet is soms moeilijk voor pas afgestudeerden. Nu voorzien we twee lesgevers per reeks."

Sportaround werkt vanuit vier peilers. De vierde peiler is samenwerking. Met de lokale clubs, met de brede school, met het stedelijke aanbod rond sport, maar ook met sponsors en andere overheden. De stad verbindt buurten en scholen via het vrijetijdsaanbod. Sportaround is vaste partner op het vlak van sportaanbod.

#### **Hoe weet Misplon of het project kansarmen bereikt?**

Misplon: "We werken met veel partners samen. De brede school is in buurten actief. Ze werken met brugfiguren, brug tussen school en sportclubs. Inschrijvingen lopen via de brugfiguren. Die kinderen hebben echt nood aan sportactiviteiten. We proberen alle kinderen een kans te geven. We willen ze niet het gevoel geven dat ze aan sport voor arme kindjes doen. Op scholen zonder brugfiguur is er samenwerking met bijvoorbeeld een zorgcoördinator. Er kruipt veel tijd in het extra benaderen van de kinderen. Wij mogen op de school het sportmateriaal gebruiken. Er is ook gratis gebruik van accommodatie. Iedereen met wie je samenwerkt moet positieve effecten hebben van de samenwerking."

#### **Hoe werken met een verdienmodel? Werkt dit ook als je opschaalt?**

Misplon: "We hebben hiervoor samengezeten met de Sociale Innovatiefabriek en zijn met hen in een proefproject gestapt. We gaan nu ook met bedrijven samenwerken door bij bedrijven sport aan te bieden. In ruil daarvoor gaan zij sponsors en vandaaruit gaan ze ons ondersteunen. We proberen

voortdurend na te denken over hoe de eigen middelen te vergroten. Vrijwilligers krijgen allemaal een vrijwilligersvergoeding. Beetje vergelijkbaar met de sportclub. Dat systeem maakt het ook duurzamer.”

#### **UIT DE REFLECTIE VAN IRIS VERHOEYEN (Sociale Innovatiefabriek):**

- ‘Doe’ je sociaal engagement, walk your talk. Je moet jouw engagement letterlijk zichtbaar maken.
- Denk goed na over ‘welke impact willen we?’
- Mensen zijn gevoelig voor hoe dingen worden gemaakt: maak dat zichtbaar.

[Vind hier](#) de presentatie van Verhoeven.

#### **UIT HET INTERACTIEVE GEDEELTE:**

##### **Over impactmeting: de organisatie Nature werkt met [Rising You](#):**

Rising You begeleidt jonge vluchtelingen naar uitdagende jobs in de hoogte: Als schilder van hoogspanningsmasten, als plaatser van telecom-installaties of als onderhoudstechnicus op windmolens. Rising You is een geïntegreerd traject dat van passie werk maakt. Dat gebeurt in drie stappen:

- Jongeren vanaf 12 jaar zijn welkom in de Brusselse klimclub.
- Jongeren klimmen wekelijks in zaal of op rotsen.
- De organisatie Nature biedt een degelijke sportieve omkadering en ontwikkelen informeel employability skills: attitudes die onze klimmers straks meer kansen bieden op de arbeidsmarkt.

Klimmers die van hun hobby hun beroep willen maken, én die de juiste attitudes ontwikkeld hebben, worden uitgenodigd voor een professionele opleiding in rope access. In samenwerking met partners zoals de VDAB en privé-ondernemingen, biedt Nature aanvullende opleidingen tot verschillende beroepen. Er is ook een app ontwikkeld om jongeren op te volgen.

##### **Reflectie:**

Het voorbeeld van Nature is een interessante aanpak. Toch moeten we goed nadenken over het bepalen van impactdomeinen. Het is bijvoorbeeld moeilijk om persoonlijke impact te meten en zichtbaar te maken. Kwaliteit valt niet altijd te meten. Sociale sportpraktijken hebben ook impact door kansen te geven. Er is de intrinsieke waarde van een sportclub. Waarom moet dit altijd benoemd worden als toeleiding naar jobs, clubs, enzovoort...? Het moet gaan om: Wat is het verschil dat je kunt maken in het leven van iemand?

##### **Aanvullingen:**

City Pirates: “Wij proberen wat we doen te verwoorden en te tonen. We werken samen met andere organisaties, de overheid en de non-profit sector in functie van middelen. Dus we moeten aan hen ook kunnen communiceren wat de impact van onze organisatie is.”

Je kan je impact ook zo formuleren dat anderen de reden zien om je te ondersteunen. Helder kunnen aantonen aan anderen wat je sociale impact betekent is belangrijk.

Een goede methodiek om op een kwalitatieve manier je sociale impact aan te tonen is storytelling. Maar dat is niet meteen iets waar de overheid op zit te wachten. Voorstel is dan ook om een combinatie te gebruiken voor je verhaal: werken met storytelling maar tegelijkertijd toch ook genoeg cijfermateriaal inzamelen voor de overheid. Het is een kwestie van inschatten binnen je club of organisatie: wie is er gevoelig voor welke soort informatie?

Een voorbeeld uit de geestelijke gezondheidszorg schetst de nood aan impact op collega's binnen de eigen organisatie. Zij beseffen vaak het belang van sport niet. Het voorbeeld gaat over een grote conferentie over geestelijke gezondheidszorg waar er drie lezingen van Parantee-Psylos rond sport voorzien waren, maar waar niemand naartoe ging. Het is belangrijk als persoon met een psychische problematiek om je sportactiviteit te kunnen en mogen doen. Binnen de wereld van geestelijke gezondheidszorg is dit een moeilijk thema.

Tips van andere deelnemers: zorg dat je veel contact en overleg hebt met collega's, dan kan je het thema sport telkens aankaarten. Het is belangrijk om echt goede voorbeelden met hen te delen bijvoorbeeld aan de hand van storytelling.

In het OPZ Geel is er een zorgpad 'beweging'. Het OPZ Geel is een openbaar psychiatrisch zorg- en kenniscentrum met een tweedelijnsopdracht, dat voor mensen met een psychiatrische problematiek en hun directe omgeving, op respectvolle wijze kwaliteitsvolle en professionele zorg organiseert om samen te werken aan herstel. In het zorgpad 'beweging' wordt vanuit verschillende medewerkers binnen het OPZ nagedacht over de vraag: "Hoe kunnen we impact hebben op mensen die niet bewegen?" Mensen van alle afdelingen zijn hierbij betrokken.

**Tip:** het aanvragen van subsidies vraagt veel tijd. Je moet als organisatie ook genoeg op het veld bezig zijn om impact te hebben. Verlies je niet in dossiers schrijven. Probeer dat efficiënt te doen en niet zomaar op elke subsidie-aanbod in te gaan.

**Vraag:**

Is er nood aan ondersteuning op het terrein van nieuwe sociaal-sportieve praktijken? Impact per organisatie kan ook groeien als er meer algemene zichtbaarheid is. Voor het brede publiek is dit thema nog nieuw. Hoe meer ruchtbaarheid, hoe beter.

Ter informatie: er bestaat een Impact Wizard ontwikkeld door de Sociale Innovatiefabriek. Ze organiseren hiervoor ook workshops. Meer info [vind je hier](#).

[Klik hier](#) om terug te gaan naar het online dossier van het trefmoment van 11 oktober 2018.